



اندیشنامه اقتصاد مقاومتی (۳)

چرخ‌های تولید ملی چگونه به حرکت در می‌آید؟

گذار تولید ملی از ابرچالش‌ها

اندیشه
برهان
فصل هفتم: برهانگر از کفر صافین
www.BORHAN.ir

اقتصاد مقاومتی: تولید- اشتغال

اندیشه
برهان



فان هاترا بزهاگرا ان کفرصادهین
www.BORHAN.ir

انتشارات دیدمان

۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۴-۳۷-۶	شابک:
چرخ‌های تولید ملی چگونه به حرکت در می‌آید؟	عنوان:
اندیشکده برهان	نویسنده:
دیدمان	نشر:
۱۳۹۶	تاریخ انتشار:
اول	نوبت چاپ:
۱۰۰۰	شمارگان:
۹۰۰۰۰ ریال	قیمت:

www.BORHAN.ir
info@borhan.ir

تهران، چهارراه شهید لواسانی، خیابان بوستان،
کوچه نسترن، پلاک ۳۲، واحد ۴

۲۶۱۵۳۳۹۱	تلفن:
۱۰۰۰۰۲۸۷	پیامک:

کلیه حقوق این اثر متعلق به «اندیشکده برهان» است و هرگونه نقل مطالب از آن صرفاً با ذکر منبع مجاز است.

فهرست

پیشگفتار ۷

مقدمه ۹

گفتار اول

آسیب شناسی؛ چالش‌های تولید کجاست؟ ۱۴

گفتار دوم

حمایت دولتی، بایدها و نبایدها ۲۷

حمایت دولتی، چگونه؟ ۳۰

تکیه بر مزیت رقابتی ۳۱

واردات ارزان مواد اولیه و کالای واسطه‌ای ۳۴

گفتار سوم

رقابت‌پذیری قیمتی کالای ملی ۳۹

گفتار چهارم

نگاه برون‌نگر؛ بازارهای جهانی ۵۰

بازاریابی و بازاریابی جهانی ۵۱

رقابت ملی و فراملی ۵۳

لزوم حمایت شبکه بانکی ۵۴

بانکداری فراملی و توسعه آن ۵۵

بانکداری فراملی، چگونه؟ ۵۸

گفتار پنجم

مردم و تولید ۶۱

چالش رقابت قیمتی کالا ایرانی ۶۵

گفتار ششم

بیمه و تولید ملی ۶۷

۶۸ بیمه چگونه بهبود تولید ملی کمک می کند؟

۷۲ وضع کنونی صنعت بیمه کشور

گفتار هفتم

۷۳ از مزرعه تا منزل؛ رفع چالش تولید در بخش کشاورزی

۷۴ درآمد کم کشاورزان.....

۷۹ درآمد بالای واسطه‌ها در بخش کشاورزی

۸۳ نما نام‌سازی؛ فعال‌سازی نشان‌های تجاری معتبر محصولات کشاورزی

گفتار هشتم

۸۵ بسته راهبردی حمایت از تولید ملی

۸۶ کلان راهبرد حمایت از تولید ملی

۹۰ اقدامات راهبردی برای ارتقاء تولید ملی

رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)

توصیه‌ی بنده، خواسته‌ی بنده، مطالبه‌ی بنده، تکیه‌ی بر روی تولید داخلی است. تولید داخلی یک کلیدواژه است. این‌ها را عرض می‌کنیم تا اولاً چون در محضر ملت ایران این حرف‌ها دارد گفته می‌شود، مسئولین محترم به این توجه کنند و روی آن تکیه کنند، ثانیاً افکار عمومی مردم هم در همین جهت مطالبه‌گر باشد؛ مطالبات مردم هدایت بشود به این سمتی که مورد توجه و مورد تعرض امروز ما است. من این جور احساس می‌کنم که اساس کار فعلاً برای این برهه‌ی از اقتصاد کشور، مسئله‌ی تولید ملی و تولید داخلی است. این یک کلیدواژه است، سرفصل‌های متعددی از این مسئله ناشی می‌شود.

خب، ما یک کلمه می‌گوییم تولید - تولید ملی، تولید داخلی - اما خب امکاناتی لازم دارد؛ آیا ما این امکانات را داریم یا می‌توانیم به دست بیاوریم؟ جواب بنده این است که بله. ما این امکانات را امروز هم داریم؛ بعضی را بالفعل داریم، بعضی را می‌توانیم به دست بیاوریم. این امکانات عمدتاً نیروی انسانی است، مهارت است، سرمایه است و ابزار کار لازم و پیشرفته است؛ این‌ها چیزهایی است که برای یک تولید موفق در یک کشور مورد نیاز است. من معتقدم که ما بعضی از این وسایل و امکانات را الآن بالفعل در کشور داریم، بعضی را هم می‌توانیم در کشور به وجود بیاوریم، بدون اینکه دشواری زیادی داشته باشد. ما در تولید، مشکلی از لحاظ امکانات نداریم؛ هم نیروی انسانی را داریم، هم می‌توانیم ابزار کار پیشرفته تهیه کنیم، هم سرمایه‌گذاری می‌توانیم بکنیم به وسیله‌ی صندوق توسعه‌ی ملی و امثال این‌ها و ثروت‌های خود مردم. بنابراین تولید، عملی است؛ امکانات تولید در کشور وجود دارد.

اما الزاماتی هم هست؛ یک وظایفی است که همه‌ی ما باید به عهده بگیریم. هم آحاد ملت، هم مسئولین دولتی، هم مسئولین قضائی، هم مسئولین قوه‌ی مقننه یک وظایفی دارند، الزاماتی دارند؛ این الزامات را اگر انجام بدهند، تولید [رونق می‌گیرد]. یکی از الزامات، مدیریت کارآمد و متعهد و متدین است. مسئولان بالای کشور، برای بخش‌هایی که به تولید ارتباط پیدا می‌کند، مدیریت‌های کارآمد بگذارند؛ مدیریت‌های بانشاط، با حال؛ مدیریت‌های علاقه‌مند، پُرانگیزه، قوی. یکی از الزامات این است که [این] دست مسئولان ارشد کشور است. ... یکی از کارها، دخالت دادن مردم در کار تولید است؛ مردم باید در کار تولید [دخالت داده بشوند]. .. کار اقتصاد یک کار مردمی است؛ اگر در زمینه‌ی مسائل اقتصادی مردم را در میدان وارد بکنیم و مردم نقش‌آفرین بشوند در میدان اقتصاد و میدان تولید، یقیناً پیش خواهد رفت. این هم یکی دیگر از الزامات. یکی از الزامات، صادرات است

که مسئولین دولتی باید فعال بشوند. ... یکی از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی همین است؛ گسترش صادرات و گسترش طرف‌های صادراتی ما. اینکه ما به پنج کشور یا شش کشور اکتفا نکنیم و خودمان را محدود نکنیم [صحیح نیست]، این تحرک مسئولین را لازم دارد؛ چه در سیاست خارجی، چه در بخش‌های دیگر. یکی دیگر، امنیت سرمایه‌گذاری است؛ که این کار ضابطین قوه قضائیه و کار نیروهای امنیتی است؛ باید کاری کنند که امنیت سرمایه‌گذاری محفوظ باشد. یکی از کارهای مهم، ثبات سیاست‌ها است؛ قوانین، قوانین دائماً در تغییر نباشد؛ که این کار، کار مجلس شورای اسلامی است. اولاً مقررات و زوائد دست‌وپاگیر را بردارند، ثانیاً ثبات در قوانین ایجاد کنند و هر روز یک قانون جدیدی نیاورند که نتواند [سرمایه‌گذاری شود]. [این مسئله‌ی امنیت اقتصادی و امنیت سرمایه‌گذاری که عرض کردم، خیلی مهم است. گاهی ما در این زمینه‌ها کوتاهی کرده‌ایم. ... بایستی امنیت تولید را حفظ کرد. بنابراین این‌ها چیزهایی است که جزو الزامات حتمی برای تولید است. یکی از مسائل بسیار مهم در مسئله‌ی تولید داخلی، احساس مسئولیت آحاد مردم است. حالا بنده طرف مردم، من خواسته‌های مردم و مطالبات مردم را عرض می‌کند اما این را هم مردم عزیز ما بدانند که کار، فقط به عهده‌ی مسئولین نیست، [بلکه] کار به عهده‌ی خود مردم هم هست. اینکه ما روی تولید داخلی تکیه می‌کنیم، خوب حتماً مصرف داخلی هم مورد توقع است. چرا مردم به مصرف تولیدات داخلی کم‌توجهی می‌کنند؟ البته خوشبختانه در این اواخر یک کارهایی دارد انجام می‌گیرد؛ بعضی از فروشگاه‌ها فقط تولید داخلی را عرضه می‌کنند. مصرف‌کننده‌ی ایرانی برای آن چیزهایی که در داخل تولید می‌شود، ارجحیت قائل باشد و دنبال اسم خارجی و مارک خارجی و نام خارجی ندوند؛ یکی از توقعات این است. یکی از توقعات این است که جوان‌های عزیز ما واقعاً دنبال کار باشند و بی‌حالی و بی‌مسئولیتی وجود نداشته باشد. یکی از کارهایی که واقعاً بر عهده‌ی عموم مردم است، همین مسئله‌ی احساس مسئولیت است؛ باید احساس مسئولیت بکنند... دو مسئله‌ی مهم در زمینه‌ی تولید وجود دارد: یکی مسئله‌ی واردات است، یکی مسئله‌ی قاچاق است. من قبلاً هم این را گفته‌ام، تذکر داده‌ام، الآن هم مجدداً عرض می‌کنم. واردات کالاهایی که در داخل به‌قدر کافی تولید می‌شود، بایستی به‌صورت یک حرام شرعی و قانونی شناخته بشود؛ آنچه در داخل تولید می‌شود، از خارج وارد نشود.

(بیانات در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی، ۱ فروردین ۱۳۹۶)

پیشگفتار

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
يَا أَيُّهَا النَّاسُ قَدْ جَاءَكُمْ بُرْهَانٌ مِّن رَّبِّكُمْ وَأَنْزَلْنَا إِلَيْكُمْ نُورًا مُّبِينًا
ای مردم! همانا برای شما از جانب پروردگارتان برهانی آمده است و ما نوری
روشنگر (قرآن) به سوی شما فرستادیم (نساء: ۱۷۴).

سپاس خداوندی را که بشر را به برهان حقانیت وجود ذی جود آخرین فرستاده‌اش و نور روشنی بخش کلام‌الله مجید هدایت کرد و ملت شریف ایران را با هدیه‌ی آسمانی انقلاب اسلامی و حیات در ذیل نعمت ولایت در مسیر رشد و تعالی قرار داد.

انقلاب اسلامی نعمت بی‌بدیلی بود که رهین ملت ایران شد تا مسیر تمدن‌سازی اسلامی و الگو شدن برای جهان بشریت را بی‌پیماید و البته در این طریق، راه ناپیموده هنوز زیاد است و نیازمند گام‌هایی استوار و خردورزانه هستیم. اندیشکده‌ی برهان که متشکل از جمعی از فرزندان انقلاب اسلامی است، کانونی است فعال در زمینه‌ی تبیین گفتمان تمدن‌ساز انقلاب اسلامی. تلاش این مؤسسه‌ی اندیشه‌محور بر این است که با تکیه بر سرمایه و استعداد معرفتی-علمی نیروهای فرهیخته‌ی جریان انقلابی و ارزشی، به تبیین گفتمان انقلاب کمک کند و در مسیر تربیت نیروهای فکری تراز انقلاب اسلامی و یا به تعبیری، «مؤمن اندیشه‌ورز جهادی» بکوشد.

مؤسسه برهان مسیر مطلوب خود را حرکت در چارچوب الگوی امام-امت می‌داند

و بر این اساس، مبنای گفتمان‌سازی جهادگران فکری این اندیشکده بر پایه‌ی تبیین بیانات و دغدغه‌ها و مطالبات سیاسی-فرهنگی حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و تولید پژوهش‌های معرفتی و راهبردی معطوف به این مهم است. اندیشکده‌ی برهان بر آن است که در مسیر یک جهاد فکری و اعتقادی منسجم و متقن با پاسخگویی مستدل و منطقی به پرسش‌ها و مسئله‌های کنونی جامعه، گره‌گشایی از معضلات فکری و نظری و شبهه‌زدایی و تولید تحلیل و تأملات سالم و پالوده از کج‌اندیشی و انحراف، گام بردارد.

محمدجواد اخوان

مدیر اندیشکده‌ی برهان

مقدمه

از نظر تاریخی، کشور ما در ۶۰ سال اخیر (از پایان جنگ‌های جهانی تا کنون) از یک دوره طلایی یا نقطه عطف منحصر به فرد برای حرکت به سمت پیشرفت و جهش اقتصادی قابل ملاحظه یا به عبارتی، یک انقلاب اقتصادی تمام‌عیار برخوردار بوده است. این نقطه عطف، دوران ۸ سال دفاع مقدس است. در این دوره، تقریباً هر آنچه قبل از انقلاب خریداری و انبار شده بود، از جمله تسلیحات، ماشین‌آلات و ابزارآلات و غیره، یا توسط بخش مصرف داخلی کشور مورد استفاده قرار گرفت یا در دفاع مقدس، برای مقابله با دشمن و تأمین نیازهای روزمره و ضروری کشور، مصرف شد و به اتمام رسید. لذا بعد از جنگ دیگر ذخیره‌ای وجود نداشت که بر اساس آن، کشور بتواند به حیات خود ادامه دهد. از این رو، ظرفیت و نیاز و به تبع آن، اراده بسیار قدرتمندی در کشور برای حرکت به سمت طراحی پایه‌های نوینی برای تولید داخلی مبتنی بر شعارهای بنیادین انقلاب و استراتژی‌های خودکفایی و استقلال شکل گرفته بود و دستاوردهای ۸ سال دفاع مقدس نیز خودباوری و روحیه و قدرت تصمیم‌گیری و مدیریت منحصر به فردی را در زمینه زیرساخت‌های نرم انقلاب اقتصادی فراهم نموده بود. برخی اشتباهات کلیدی در این حوزه متأسفانه موجب شد بخشی از این فرصت تاریخی از دست برود.

تولید در کشور ما اکنون در برخی زمینه‌ها ضعیف است. از جمله ضعف در کیفیت است. ضعیف یا قوی بودن تولید به عوامل زیادی بستگی دارد. اولاً می‌بایست

تعریف مشخصی از تولید ارائه شود. تولید از ریشه «ولد» و به معنای زاییدن، تولید نسل، تولید مثل و پدید آوردن است. معنای واقعی آن چیزی است که حاصل زاد و ولد واقعی یک پدر و مادر باشد. برای مثال، فرزندخواندگی یا اشکال دیگری که زن و شوهری کودکی را به فرزندی قبول می‌نمایند با زاد و ولد واقعی متفاوت است. در صنعت نیز تولید واقعی وقتی معنا پیدا می‌کند که مجموعه‌ای از اقدامات، فعالیت‌ها، آمیزش‌ها و ترکیب‌ها منتج به ایجاد یک محصول شود. ضعف و قوت تولید، بیش از اینکه با کمیت قابل تعریف باشد، به کیفیت زاد و ولد مرتبط است. صنایع مونتاژی که در زمینه‌های مختلف مانند پایه‌گذاری و تأسیس، خرید و نصب ماشین‌آلات، دانش فنی، راه‌اندازی و به‌کارگیری ماشین‌آلات و غیره، بدون کمک و هدایت شرکت‌های خارجی امکان تداوم حیات نداشته باشند با مفهوم تولید واقعی فاصله زیادی دارند.

تعداد کارخانه‌ها و شهرک‌های صنعتی لزوماً به معنای ضعیف یا قوی بودن تولید نیست. البته زیاد بودن کارخانه‌ها می‌تواند حجم محصولات تولیدی را افزایش دهد. لوازم تولید صرفاً به سوخت و قطعه خلاصه نمی‌شود. مدیریت بومی مناسب، دانش فنی و زیرساخت‌های بومی نیز از جمله لوازم ضروری برای تولید هستند. واقعیت امر این است که بعد از سال‌های دفاع مقدس، روند تقویت تولید اگرچه از لحاظ کمیت توسعه قابل ملاحظه‌ای یافت، اما از جنبه کیفیت دچار افت شدید شد.

همین صنعتی که در زمان جنگ با حداقل امکانات قطعات حساس را برای هواپیماها، موشک‌ها و سایر حوزه‌ها تولید می‌کرد، به دلیل باز شدن فضای واردات ماشین‌آلات جدید و به‌روز (صرف نظر از دانش فنی و تکنولوژی بومی)، از نظر کیفیت طراحی دچار افت شدید شد. در زمان جنگ، اگرچه بخش تولید ما از جهت منابع اولیه (شامل مواد اولیه، نیروی کار متخصص و سربار)، سرمایه در گردش و همچنین ماشین‌آلات، دچار ضعف‌های اساسی بودند، اما از جهت قدرت اراده و تمرکز بر داشته‌های ملی و توان داخلی، در اوج و قله قرار داشتند.

به نظر می‌رسد، یکی از اشتباهات مهم در دوران سازندگی کم‌رنگ شدن تمرکز بر منابع داخلی و استفاده بی‌رویه از امکانات خارجی برای توسعه تولید بوده است. ۸

سال دفاع مقدس فرصت بی نظیری را برای کشورمان فراهم نموده بود تا برای همیشه از شر وابستگی صنعتی به دیگران نجات پیدا کنیم و از هیچ و بر خرابه‌های ناشی از جنگ، بنای نوینی را مبتنی بر داشته‌های واقعی خویش بر پا نماییم، اما بخشی از این فرصت از دست رفت. البته باز هم تأکید می‌کنم در این برهه، از جهت کمیت در بخش تولید، موفقیت‌های زیادی کسب شد، اما عدم وجود نگرش بلندمدت در این حوزه عملاً زمینه‌ای را فراهم نمود که تا حد زیادی وابستگی بخش تولید کشورمان به خارج از کشور افزایش یابد.

نمونه‌های مربوط به ضعیف یا قوی بودن تولید در کشورمان زیاد است. هر جا که قدرت اراده و تمرکز بر توان داخلی مورد توجه قرار گرفته است، بنیه تولید از آن چنان قدرتی برخوردار است که همانند بخش انرژی هسته‌ای، صنایع دفاعی و سایر حوزه‌های مشابه، علی‌رغم توطئه‌های بی‌شمار قدرت‌های استعمارگر و راه‌اندازی یک جنگ مخفیانه علیه این پیشرفت‌ها، نه تنها وقفه‌ای در آنها ایجاد نشده است، بلکه روزبه‌روز بر بالندگی آن افزوده می‌شود. در مقابل، نمونه‌های فراوانی نیز وجود دارد که علی‌رغم وسعت بالای آن از جهت حجم تولید، از اساس و بنیان محکمی برخوردار نیستند و با کوچک‌ترین مواجهه‌ای ممکن است فرو بریزند.

اگر تولید ملی بهبود یابد نتایج مثبتی در ابعاد گوناگون اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی و فرهنگی برای کشور خواهد داشت از جمله:

۱- افزایش رشد اقتصادی، افزایش درآمد ملی سرانه و بهبود شاخص‌های رفاه در جامعه

۲- افزایش اشتغال و کاهش بیکاری بخصوص در بین جوانان و تحصیل کرده‌ها
 ۳- در بلندمدت منجر به کاهش قیمت تمام شده، کاهش تورم انتظاری و تورم وارداتی

۴- افزایش صادرات غیرنفتی، مثبت شدن تراز تجاری غیرنفتی و افزایش سهم ایران در تجارت بین‌الملل

۵- تقویت پول ملی و کاهش ریسک ناشی از نوسانات نرخ ارز بر اقتصاد

۱۲ چرخ‌های تولید ملی چگونه به حرکت در می‌آید؟

- ۶- جذب سرمایه‌های خرد و کلان در بورس اوراق بهادار
- ۷- افزایش بهره‌وری در اقتصاد ملی با استفاده از بازدهی‌های نسبت به مقیاس و اقتصاد تکاملی
- ۸- جلوگیری از خروج سرمایه‌های ملی از کشور و جذب سرمایه‌های مستقیم خارجی (FDI)
- ۹- افزایش توان چانه‌زنی بین‌المللی، مقابله با جنگ نرم دشمنان خارجی و افزایش امنیت خارجی
- ۱۰- کاهش حجم اقتصاد غیررسمی و زیرزمینی و افزایش شفافیت اقتصادی
- ۱۱- افزایش درآمدهای مالیاتی دولت و کاهش وابستگی به نفت و کاهش استقراض مستقیم از بانک مرکزی
- ۱۲- کاهش بزه و بزهکاری در جامعه به دلیل کاهش بیکاری که منجر به افزایش امنیت داخلی می‌گردد
- ۱۳- کاهش فقر و نابرابری در ابعاد مختلف در جامعه
- ۱۴- تقویت بنیان خانواده به دلیل بهبود شاخص‌های اقتصادی و رفاه در جامعه
- ۱۵- کاهش خام‌فروشی مواد معدنی و نفتی با کاهش وابستگی اقتصاد ملی و دولت به نفت و امکان سرمایه‌گذاری بیشتر در صنایع پتروشیمی و تبدیلی
- ۱۶- افزایش توان رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در عرصه بین‌المللی
- ۱۷- تخصیص مجدد منابع داخلی در جهت تولید و کاهش واسطه‌گری و سرمایه‌های سرگردان
- ۱۸- تقویت بخش خصوصی و حرکت در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی
- ۱۹- جلوگیری از تهاجم فرهنگی از طریق ورود کالاهای خارجی و صادرات فرهنگ اسلامی - ایرانی از طریق صادرات کالای ایرانی به فراسوی مرزها
- ۲۰- تقویت استقلال اقتصادی و کاهش تأثیر تحریم‌ها
- ۲۱- جذب سرمایه انسانی ماهر در بخش تولید و جلوگیری از فرار مغزها و خروج جوانان تحصیل کرده

۲۲- افزایش کیفیت تولیدات در سایه افزایش کمی تولیدات داخلی
۲۳- ایجاد هم‌افزایی در بخش‌های مختلف اقتصادی با اولویت بخش‌های تولیدی که منجر به توسعه اقتصادی می‌گردد.

۲۴- تأمین نیازهای واقعی جامعه بدون ریسک‌های بین‌المللی و تهدیدات خارجی

۲۵- رعایت شئونات و اصول اسلامی در تولید کالاها و تولید کالا مبتنی بر سلیقه

مصرف‌کنندگان بومی

۲۶- افزایش ثروت ملی از طریق انباشت سرمایه در بخش تولید

تحلیل وضعیت گذشته می‌تواند در تبیین راهکارهای آتی تأثیرگذار باشد. اشتباهات سیاست‌گذاری گذشته با تصحیح روند آتی می‌تواند جبران گردد. لزوم توجه به مبانی فلسفی شکل‌گیری صنایع و کسب‌وکارهای مختلف و لحاظ نمودن آن در برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات عملیاتی ضرورت دارد. خودرو وسیله‌ای برای آسایش انسان است. لذا همراه با تولید آن می‌بایست فرهنگ استفاده صحیح از خودرو نیز ایجاد شود. فرهنگ استفاده درست از یک وسیله یا کالا یا خدمت چیزی نیست که مجزا از برنامه تولید آن کالا یا خدمت طراحی گردد. در درون سیاست تولید، سیاست مصرف نیز بایستی تعبیه گردد. به این معنا که حمایت از تولید باید با حمایت از مصرف درست کالاهای تولیدشده عجین گردد. اگر قرار است یارانه به تولید داده شود، این یارانه باید بتواند مصرف صحیح را نیز جهت ببخشد. حمایت از تولید و سیاست تولید یک بسته جامع است که از تبیین و مطالعه دقیق مبانی فلسفی کالا یا خدمت تولیدشده (فلسفه تولید یک کالا یا خدمت) آغاز می‌گردد و تا مراحل پایانی طراحی، تولید، توزیع، فروش و حتی استفاده، اسقاط و جایگزینی و همچنین نظام آموزشی و پژوهشی مرتبط با آن را، در یک نگاه سیستمی، در بر می‌گیرد.

سال ۱۳۹۶ به عنوان سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نامگذاری شده است. اندیشکده برهان در راستای مساله یابی و تجویز متناسب در راستای مسائل انقلاب اسلامی به موضوع تولید ملی و چالش‌های آن پرداخته و تلاش نموده است راهبردها و راهکارهایی ملموس برای گذار از چالش‌های تولید ملی ارائه نماید.